

# Pravidla soutěže Cannes Lions

## 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Těmito pravidly (dále též jen „Pravidla“) se řídí internetová soutěž (dále jen „Soutěž“) pořádaná společností Business Factory s.r.o. se sídlem Milady Horákové 1957/13, Černá Pole, 602 00 Brno, IČO: 28356624 zapsaná v obchodním rejstříku vedená u Krajského soudu v Brně, složka C 63427 (dále jen „Pořadatel“)
- 1.2. Soutěž se řídí též příslušnými právními předpisy, zejména § 2873 a následujícími občanského zákoníku.
- 1.3. Účast na Soutěži je dobrovolná.
- 1.4. Facebook není pořadatelem Soutěže a není s ní žádným způsobem spojen. Informace poskytnuté v rámci Soutěže neposkytujete Facebooku. Všechny dotazy, komentáře nebo stížnosti ohledně Soutěže musí být směřovány Pořadateli, nikoliv Facebooku.

## 2. DOBA A MÍSTO KONÁNÍ SOUTĚŽE

- 2.1. Soutěž probíhá v termínu od 28. prosince 2016 do 3. ledna 2017 (23:59 h) na Facebookové stránce Newsfeed.cz provozované sociální sítí Facebook.

## 3. SOUTĚŽÍCÍ

- 3.1. Soutěže se může zúčastnit jakákoli fyzická osoba starší 18 let s trvalým pobytem na území České republiky, která splní podmínky Soutěže specifikované v těchto Pravidlech (dále jen „Soutěžící“).
- 3.2. Ze Soutěže jsou vyloučeny osoby v pracovním nebo obdobném vztahu k Pořadateli či k dalším osobám pověřeným zajištěním této Soutěže a osoby, které jsou ke kterékoliv z takových osob ve vztahu osob blízkých.
- 3.3. Účastník užívající pro účely této Soutěže prvky elektronické sociální sítě Facebook musí splňovat veškerá pravidla použití elektronické sociální sítě Facebook uvedená na [www.facebook.com/terms.php](http://www.facebook.com/terms.php) a [www.facebook.com/promotions\\_guidelines.php](http://www.facebook.com/promotions_guidelines.php).
- 3.4. Z účasti na Soutěži může být rozhodnutím Pořadatele dále vyloučena osoba, která této účasti ke škodě Pořadatele či třetí osoby zneužívá či porušuje tato Pravidla, či která v souvislosti se Soutěží porušuje práva anebo poškozuje oprávněné zájmy Pořadatele nebo třetí osoby anebo jedná v rozporu s dobrými mravy. Takto může být z účasti ze Soutěže vyloučen i výherce.

## 4. PRŮBĚH SOUTĚŽE A VÝHERCI

- 4.1. Úkolem soutěžícího je odpovědět na soutěžní otázku umístěnou v příspěvku na Facebookové stránce Newsfeed.cz (<https://www.facebook.com/newsfeed.cz/>)

- 4.2. Každý Soutěžící může vložit pouze jednu odpověď. V případě, že vloží více odpovědí, bude započítána pouze první vložená odpověď.
- 4.3. Soutěžící svou účastí stvrzuje souhlas s těmito pravidly a zpracováním osobních údajů v rozsahu uvedeném v článku 6.1.
- 4.4. Každý Soutěžící musí být schopen prokázat autenticitu svého profilu.
- 4.6. Vyhrává soutěžící, který nejrychleji vloží správnou odpověď. Pokud žádný ze soutěžících nevloží správnou odpověď, bude vybrána odpověď, která je nejbližší správné odpovědi.

## 5. VÝHRA A JEJÍ PŘEDÁNÍ VÝHERCI

- 5.1 Výhra v soutěži je: jeden vstup na Creativity Booster Day i BriefFest (cannesinprague.cz) 11. a 12. 1.
- 5.2 Výherce bude kontaktován Pořadatelem Soutěže nejpozději do 7 dnů od ukončení soutěže pomocí komentáře pod jeho soutěžním příspěvkem.
- 5.3. Na výhry nevzniká právní nárok a není možné je směnit za hotovost ani místo nich požadovat jiné plnění. Výhry nejsou soudně vymahatelné.

## 6. OSOBNÍ ÚDAJE

- 6.1. Soutěžící účastí v Soutěži souhlasí se zpracováním osobních údajů v rozsahu jméno, příjmení, odkaz na Facebook profil a e-mailová adresa Pořadatelem a to pro účely vyhodnocení Soutěže, zveřejnění jejího výsledku a distribuce výher a pro marketingové účely, tj. nabízení produktů a služeb Pořadatele, informování o jeho marketingových akcích, jakož i pro zasílání jeho obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků dle zákona č. 480/2004 Sb., a to po dobu, dokud bude pořadatel vyvíjet v České republice marketingové aktivity nebo Soutěžící svůj souhlas neodvolá, např. elektronickou zprávou odeslanou na adresu Pořadatele. Soutěžící má právo přístupu k údajům, které poskytl a další práva zejména dle § 11 a 21 zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZOOU“), zejména, právo na informaci, že poskytnutí údajů je dobrovolné, že souhlas může bezplatně kdykoliv odvolat, že má právo přístupu ke svým osobním údajům a právo na opravu těchto osobních údajů, právo na blokování nesprávných osobních údajů, jejich likvidaci jakož i právo obrátit se na Úřad pro ochranu osobních údajů, zjistí-li, že při zpracování údajů došlo k porušení povinností Provozovatele ve smyslu ZOOU.
- 6.2. Udělení souhlasu je dobrovolné a Soutěžící je oprávněn tento souhlas kdykoli odvolat (tím by ovšem ztratil nárok na účast v Soutěži). Na platnost a účinnost tohoto souhlasu nemá jakýkoli vliv případné udělení, odvolání či neudělení jakéhokoli jiného souhlasu Pořadateli či Organizátorovi.
- 6.3. Soutěžící dále uděluje Pořadateli a Organizátorovi souhlas k tomu, aby pořídili obrazové snímky a obrazové záznamy zachycující podobu Soutěžícího včetně uvedení jména, příjmení a místa pobytu Soutěžícího a tyto obrazové snímky a obrazové záznamy včetně uvedení jména, příjmení a místa pobytu Soutěžícího byly použity ve smyslu ustanovení § 85 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ve znění pozdějších předpisů, a to zejména za účelem propagace Pořadatele, a to na interním serveru Pořadatele, v interních tiskovinách, letácích a propagačních materiálech Pořadatele a rovněž v médiích (zejména tisk a internet) a sociálních sítích. Tento souhlas je rovněž souhlasem

podle ZOOU. Dále Soutěžící uděluje souhlas s tím, aby poskytnuté osobní údaje byly k výše uvedeným účelům zpracovávány. Udělení souhlasů je dobrovolné a Soutěžící je oprávněn tento souhlas kdykoli odvolat (tím by ovšem ztratil nárok na účast v Soutěži). Na platnost a účinnost těchto souhlasů nemá jakýkoli vliv případné udělení, odvolání či neudělení jakéhokoli jiného souhlasu Pořadatelé či Organizátorovi.

6.4. Soutěžící účastí v Soutěži rovněž uděluje souhlas Pořadatelé a Organizátorovi a případně dalším osobám, jimž Pořadatelé či Organizátor osobní údaje zpřístupní, k zasílání či jinému komunikování obchodních sdělení prostřednictvím elektronické pošty.

## 7. OSTATNÍ USTANOVENÍ A PODMÍNKY

7.1. Organizátor si vyhrazuje právo kdykoliv změnit pravidla anebo podmínky Soutěže včetně změny doby jejího trvání, či Soutěž kdykoliv ukončit bez náhrady, a to s účinností ode dne uveřejnění na Facebookovém profilu Newsfeed.cz.

7.2. Organizátor si vyhrazuje právo bez udání důvodu vyloučit ze Soutěže Soutěžícího, jehož chování či facebookový profil vykazují známky nekalého či podvodného jednání (např. duplicitní facebookový profil). Organizátor si vyhrazuje právo vyloučit ze Soutěže Soutěžícího, jehož chování či facebookový profil odporuje pravidlům elektronické sociální sítě Facebook. Facebookový profil Soutěžícího, který užil v této Soutěži prvků elektronické sociální sítě Facebook, musí existovat a být platný po celou dobu trvání Soutěže. V případě, že bude zjištěno, že jeden Soutěžící soutěžil z více různých facebookových profilů, bude on a všechny jeho odpovědi bez možnosti odvolání vyloučeny ze Soutěže.

8.3. Organizátor neodpovídá za jakékoliv technické problémy v souvislosti s účastí v Soutěži (především funkčnost sociální sítě Facebook).

8.4. Organizátor neodpovídá za žádné škody způsobené přípravou či prováděním jakýchkoli soutěžních úkonů, účastí v Soutěži ani výhrami v Soutěži nebo v souvislosti s nimi.

8.5. Organizátor je oprávněn vyloučit Soutěžícího, a to v případě, že bude mít podezření, že Soutěžící dosáhl výsledku v Soutěži podvodným jednáním nebo jednáním, které je v rozporu s dobrými mravy, způsobilým ovlivnit výsledky Soutěže. Toto rozhodnutí Organizátora je konečné, bez možnosti odvolání.

8.6. Účastí v Soutěži vyjadřuje Soutěžící svůj souhlas s Pravidly a zavazuje se je plně dodržovat.

8.7. Účast v Soutěži nelze vymáhat soudní cestou.

8.8. V ostatním se Soutěž a vztahy mezi Soutěžícím a Pořadatelem řídí právním řádem České republiky.

V Praze dne 28. prosince 2016